

Sonia Montegiove e Gilberto Santucci sono giornalisti e formatori. Una mamma e un papà molto social alle prese con la vita digitale dei propri due figli: gli #gnomi.

Reduci dal successo di #Gnomeide: salvate le mamme e i papà, questo loro secondo libro è una raccolta di riflessioni e suggerimenti pratici per vivere in modo sano e sereno la dimension social. Una confezione di pillole di consapevolezza digitale, con le indicazioni necessarie per muoversi nel groviglio caotico della Rete. Un libro a più voci per crescere insieme - genitori e figli, insegnanti e studenti - driblando i rischi del web per coglierne solo le opportunità.

Se è vero che tutti i libri raccontano qualcosa, sono pochi quelli che hanno davvero una storia da raccontare.

Una storia – quella di questo libro, ideale proseguimento del primo #Gnomeide: salvate le mamme e i papà, che si è dipanata ed evoluta in decine di incontri passando per librerie, aule universitarie, studi televisivi, centri congressi, scuole. Una storia che si è arricchita delle storie di diverse centinaia di genitori incontrati in queste occasioni e che con le loro esperienze, le loro domande, le loro considerazioni, i loro punti di vista, spesso con le loro paure, hanno ampliato una riflessione nata nel più bello dei modi possibili: dalle parole dei figli.



SONIA MONTEGIOVE E GILBERTO SANTUCCI

#GNOMEIDE 2

#GNOMEIDE 2

Manuale di sopravvivenza
ai social network



In un mondo in cui ha sempre meno senso la distinzione tra "reale" e "virtuale" - e al più si può parlare di differenza tra "analogico" e "digitale" in una dimensione di completa continuità - Internet e i social network rappresentano tasselli di una realtà sempre più complessa dalla quale non possiamo prescindere. Una realtà che i nostri figli devono imparare a conoscere per non essere vittime degli effetti di un ecosistema sempre più digitalizzato, ma attori e cittadini consapevoli di una società nella quale il digitale dovrà diventare strumento di consapevolezza, conoscenza e benessere. In ciò il libro che avete in mano è un esempio. Nel mostrare come curiosità, umiltà e buon senso possano essere utilizzati per insegnare ai propri figli ad essere in Rete consapevolmente. Ma ancor di più per capire come farlo in prima persona. Perché non possiamo chiedere ai ragazzi qualcosa che noi per primi non sappiamo fare. Gnomeide assume il ruolo di archetipico di come si possa sfruttare intelligentemente la Rete per costruire consapevolezza, con una tensione positiva che non trasformi Internet in un mostro da temere o in un demone da abbattere, ma gli restituisca la sua dimensione strumentale che, in una dinamica trasformativa, agisce sul modo in cui le persone costruiscono le proprie opinioni, comunicano, si relazionano. Riporta Internet ad essere uno strumento che va conosciuto e compreso per essere gestito.

I proventi derivanti dalla vendita del libro sono stati destinati dagli autori all'Associazione Italiana per la Lotta al Retinoblastoma (AILR).

ISBN: 978-88-6244-724-9



€ 14,00 9 788862 447249

